le magazine professionnel des 600 Stations Vertes

N°13 Janvier 2014

Station Verte.com

50 ans 1964 - 2014

de vacances dans la nature, quelle fête !







Le Mot du Président

Nous y sommes : 2014 est le 50e anniversaire de la création du label Station Verte ! Ce tournant historique de notre Fédération, née officiellement le 12 mai 1964, est marqué par le déploiement d'un Référentiel Station Verte inédit pour un réseau de communes touristiques.



Vous allez en effet découvrir dans ce numéro – en complément des informations que nous avons déjà commencé à vous faire parvenir suite au congrès – que les communes adhérentes au label Station Verte bénéficient d'un nouveau service exclusif : un tableau de bord d'auto-évaluation de station. Incluant des critères écotouristiques, il vous invite à un diagnostic personnalisé de votre station puis vous permet de dégager des plans d'actions. Des réunions de prise en main de cet outil ont déjà eu lieu et nous continuerons à en organiser au cœur de vos territoires pour vous accompagner dans ce chantier.
Le dépliant **Mode d'emploi** que vous avez reçu est également téléchargeable dans la rubrique « Démarche qualité » de l'extranet.

En ce qui concerne vos événements et animations estampillés « 50 ans », remplissez votre fiche-station sur l'extranet pour permettre à la Fédération de mettre en avant tout au long de l'année notre programmation nationale. Je compte sur chacune et chacun d'entre vous pour que l'année 2014 soit une fête des Stations Vertes partout en France.

Excellente année du 50e anniversaire du label et rendez-vous au Conquet (Finistère), les 8, 9 et 10 octobre pour un congrès historique !

Noël RAVASSARD
Président

Bonne année 2014
et vive
les Stations Vertes !

2014

Noël RAVASSARD, Président,
Les Membres du Conseil d'Administration,
Philippe BERNEZ, Directeur
et l'Équipe Station Verte



Un beau dimanche de décembre à Thorens-Glières (Haute-Savoie)

Congrès national des Stations Vertes 2013


Nos couleurs jusque devant l'entrée du Centre d'Animation et de Congrès




Présentation du Référentiel dès le premier jour du congrès


Échanges avec les représentants de communes adhérentes


Intervention de Maurice BOUCHENTOUF, Directeur d'Idéal Prod, société prestataire de notre site internet


Les partenariats signés avec Emmanuel FAURIE, Directeur Fédéral de Ternélia Tourisme (à gauche) et Éric ORBAN, Président de la chaîne Hôtels au Naturel (à droite) incluent la mise à disposition des Guides pratiques prestataires.

Un tournant historique à l'aube des 50 ans du label

En avant l'écotourisme ! Après l'étape essentielle d'introspection (voir numéros précédents du magazine), la Fédération des Stations Vertes a pris en octobre dernier à Bagnoles-de-l'Orne des orientations décisives. En effet, lors de l'assemblée générale du 10 octobre, nous avons adopté de nouvelles Chartes Station Verte et Village de Neige (NDLR : 22 destinations concernées dans notre réseau) remises à plat autour de 10 engagements incluant l'écotourisme. Nous avons également adopté des outils d'auto-évaluation réservés exclusivement aux communes labellisées : un Référentiel et des Guides pratiques prestataires.

Ces décisions s'inscrivent dans une continuité logique pour notre label qui, rappelons-le, est le premier label touristique à avoir été créé en France et le premier à avoir mis la nature au cœur de son action.
Philippe BERNEZ, Directeur, a expliqué aux quelque 200 représentants de Stations Vertes présents lors du congrès que la Fédération se fixe aujourd'hui quatre objectifs pragmatiques :
- être dans une démarche de progrès affirmée
- éviter le *greenwashing*
- oser se positionner avec une vraie promesse-client tenue
- faire du label Station Verte un label de destinations séjours porteuses de sens et de différences.

Des ateliers en plénière et des ateliers de groupe le jeudi après-midi ont permis de découvrir ensemble et d'analyser le contenu des Référentiel et Guides pratiques afin de permettre une bonne appropriation par les Référents, ces interlocuteurs qui vont, au sein des stations, animer la démarche qualité du label.

Dans une perspective plus globale, le sociologue Jean CORNELOUP, chercheur au CNRS, est intervenu au début du congrès pour nous faire réfléchir sur la place des pratiques récréatives de nature à travers l'Histoire.
Cette problématique très riche nous concerne puisque chaque station doit construire sa propre manière de penser un équilibre entre ses attraits authentiques (son histoire, ses patrimoines, etc.) et le lien avec les pratiques de loisirs de proximité. Ces pratiques doivent faire sens aussi bien vis-à-vis de la population que vis-à-vis des clientèles touristiques. La question centrale est : comment redéfinir le contenu des expériences que l'on peut vivre dans nos Stations Vertes ? La piste commence dans l'analyse des ressources du territoire pour réinventer une histoire commune autour de projets qui fédèrent ! Le recours aux outils d'auto-évaluation désormais mis à disposition par la Fédération permettra à chaque Station Verte de faire le point sur ce qu'elle est et où elle va.

Vers une démarche qualité opérationnelle

1/ Un accompagnement en continu sur le terrain
En parallèle au déploiement des outils d'auto-évaluation à l'échelle de l'ensemble du réseau, la Fédération organise des réunions de terrain afin d'expliquer les objectifs de la démarche et accompagner ses adhérents. Dans la foulée du congrès, trois réunions ont été organisées pour les Stations Vertes des territoires suivants : Massif Vosgien (14/11 et 03/12), Ain (06/12) et Pays d'Iroise dans le Finistère (09/12). Dix autres rendez-vous sont fixés dans les territoires suivants : Côtes-d'Armor (13/01), Morvan (16/01), Haute-Savoie (18/01), nord de l'Auvergne (21/01), Tarn-et-Garonne (22/01), Gers (23/01), Indre et PNR Brenne (24/01), Côte d'Or (28/01). À noter que des formations plus poussées en matière d'écotourisme peuvent aussi être programmées en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme.

>>> Vous souhaitez organiser une réunion inter-Stations Vertes ou en savoir plus sur les formations à l'écotourisme ? Contacter Philippe BERNEZ, Directeur

2/ Des échéances progressives

- **à partir de fin 2013 :** déploiement du Référentiel et des Guides pratiques à l'ensemble du réseau. Ces outils devront ensuite être remplis par chaque commune labellisée et transmis à la Fédération tous les 2 ans, ce qui laisse le temps nécessaire à chacune pour identifier ses marges de progrès et mettre en œuvre des plans d'actions pluriannuels

- **avril 2014 :** sélection symbolique de 50 Stations Vertes (ou plus !) ayant rempli le Référentiel, ceci pour une mise en avant dans le cadre des 50 ans du label

- **fin 2015 :** bilan de la 1ère vague d'auto-évaluation

- **fin 2019 :** mise en place du contrôle de 100 stations par an par la Fédération, soit le contrôle de chaque station tous les 6 ans.

Contact :
Philippe BERNEZ, Directeur,
tél. 03 80 54 10 49 mobile : 06 80 30 50 65
e-mail : philippe.bernez@stationverte.com



Présentation et approbation des comptes en Assemblée générale

Les temps forts du Congrès

Vie de l'association

• assemblées générales

• réunion de la Commission Nationale de Contrôle et de Labellisation (voir page 7 les nouvelles communes labellisées)

• réunion du Conseil d'Administration

• projection de l'intervention vidéo de Mme Sylvia PINEL, ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme

• signature de conventions de partenariat avec le réseau Hôtels au Naturel (3 sur 20 sont implantés dans des Stations Vertes) et les villages Ternélia Tourisme (13 villages-vacances sur 50 sont situés dans des Stations Vertes)

• plantation d'arbres afin de compenser les émissions de CO^2 inhérentes à l'animation du réseau et à l'organisation du congrès

• révélation du palmarès des Trophées des Stations Vertes (lire pages 6-7)

• plateau radio en direct le jeudi après-midi en partenariat avec Autoroute Info

• marché de produits locaux le vendredi en partenariat avec Bienvenue à la Ferme

C'est dit !



« Entrer dans l'écotourisme renvoie à la construction d'une nouvelle marque, c'est-à-dire pas seulement des critères pour y entrer mais un contrat pratique et symbolique à développer avec des parties prenantes, une dynamique locale qui va en même temps se combiner avec une relation à des publics extérieurs. La marque territoriale des Stations Vertes doit se construire dans cet aller-retour. »

Jean CORNELOUP, Sociologue

« Nous ne visons pas dans nos Stations Vertes le tourisme de masse, c'est une forme imaginative nouvelle que nous devons créer. »

Charles AUDOIN,
Maire-adjoint d'Aubeterre-sur-Dronne (Charente)





Après les travaux du congrès, moment de détente sur le marché de produits locaux

Prêts à vous lancer dans la démarche ?
Lisez l'article pages 4-5

Adhérents : téléchargez le compte-rendu des assemblées générales sur l'extranet, rubrique « La vie de la Fédération ».
Pour accéder aux actes du Congrès, vous pouvez demander à recevoir le lien pour les télécharger. Tarif : 70 €
Contacter Carine GUGGER, e-mail : carine.gugger@stationverte.com

Écotourisme : progresser tous ensemble









Ateliers de découverte et de prise en main des Référentiel et Guides pratiques

Déploiement du Référentiel Station Verte et des Guides pratiques prestataires

Nous avons su dire OUI à la démarche de progrès et OUI à l'écotourisme ! Le 50e anniversaire de notre label Station Verte et de notre Fédération s'ouvre sur de nouvelles perspectives qui ont été soigneusement préparées.

En effet, l'année 2013 a été consacrée :

1) à la rédaction des outils : le Référentiel Station Verte, véritable tableau de bord de gestion et d'auto-évaluation de Station Verte, et 9 Guides pratiques prestataires conçus en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme

2) à l'expérimentation des outils sur un panel de plusieurs dizaines de Stations Vertes de régions diverses (Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Bretagne, Nord-Pas-de-Calais, Rhône-Alpes, etc.) avec également des dispositifs particuliers tels que par exemple, un accompagnement spécifique du CDTL Gers pour des communes gersoises et de l'ADT du Bas-Rhin pour des communes de ce département afin de tester le Référentiel Station Verte. Notre partenaire Chalets Découverte s'est par ailleurs approprié le Guide pratique Camping pour ses équipements situés dans des Stations Vertes.

Après ce bilan réussi, Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération, explique : « nous sommes un réseau volontaire et la démarche lancée à présent s'inscrit dans un processus sur 6 ans. Cela laisse le temps aux stations de s'approprier à leur rythme les outils et de construire leur propre schéma local de développement touristique. Le contrôle des stations sera fait sur la base du Référentiel par conséquent, toutes les stations devront inévitablement s'engager dans cette démarche. L'enjeu actuel de la Fédération est de les accompagner dans l'appropriation de ces outils et c'est ce que nous avons déjà commencé à faire. » (Lire page 2)

À présent que le Référentiel Station Verte et les 9 Guides pratiques prestataires ont été expérimentés et approuvés, la Fédération des Stations Vertes invite ses communes adhérentes à entrer collectivement dans la démarche. Il ne s'agit pas d'évaluer si votre station est bonne ou mauvaise à un instant figé, mais de vous permettre de vous évaluer vous-même et en continu ! Pas à pas, chacune à son rythme, nos Stations Vertes avanceront parce qu'elles agissent et il suffit de lire l'article pages 6-7 sur les communes lauréates en 2013 des Trophées des Stations Vertes pour constater qu'il y a beaucoup à dire sur les actions menées au sein de notre réseau. Les outils d'auto-évaluation mis à disposition ont été spécialement élaborés pour faire bouger progressivement les curseurs en fonction des efforts accomplis localement.

Fin 2013, chaque station a reçu un courrier d'explication de la démarche et un engagement de confidentialité demandant à ne pas diffuser le Référentiel Station Verte, propriété intellectuelle collective de la Fédération et du réseau national des communes labellisées. Un Référent – de préférence, un technicien – devra être désigné dans chaque Station Verte pour piloter la démarche en coordination avec un Comité local Station Verte. Cet interlocuteur privilégié, dont les coordonnées devront être enregistrées dans l'extranet du site fédéral, recevra alors par e-mail le lien vers le Référentiel *(fichier accessible et modifiable en ligne)* mais également les fichiers des Guides pratiques prestataires enrichis avec l'esprit et les valeurs Station Verte. Ces Guides pratiques permettront aux hôteliers, restaurateurs, prestataires d'activités de pleine nature, structures gérant des animations et des évènements, etc., de bénéficier eux aussi de la démarche globale de progrès de la Fédération.

Les missions du Référent et du Comité local Station Verte sont essentielles et c'est pourquoi la Fédération a souhaité les clarifier dans des feuilles de route que chaque station peut télécharger et enrichir selon ses besoins *(voir encadré ci-après)*. Ensemble, ils sont les garants de la mobilisation des acteurs de la station pour les amener à s'approprier le contenu des outils pour avancer tous ensemble. Ainsi, l'auto-évaluation étant à réaliser tous les 2 ans – soit en 2015 pour la première échéance – invite *in fine* chaque station à mettre en œuvre des plans d'actions pour fixer ses pistes d'amélioration et évaluer ses résultats... En vue de l'auto-évaluation suivante.



Une brochure Mode d'emploi du Référentiel a été envoyée par courrier à chaque

Contact :
Philippe BERNEZ, Directeur, tél. 03 80 54 10 49
e-mail : **philippe.bernez@stationverte.com**



Jean BURTIN,
Président de la Fédération des Offices de Tourisme de France.

« Quelques labels nous tiennent à cœur plus que les autres et Station Verte en fait partie ! Vos statuts obligent à avoir un office de tourisme et nous l'apprécions. Nous avons également le même but, vendre du patrimoine français, et ce nouveau Référentiel que vous avez bâti va forcément encore nous rapprocher puisque nous avons, nous aussi, cet objectif de tourisme durable. Vous allez nous faire profiter de vos résultats et nous vous ferons profiter des nôtres. »

Des contenus mis à jour en continu dans l'extranet, rubrique « démarche qualité »

- présentation du projet et de la nouvelle démarche qualité
- texte intégral des Chartes Station Verte et Village de Neige
- feuille de route du Référent local
- feuille de route du Comité local
- boîte à outils
- vidéos-témoignages sur le remplissage du Référentiel
  etc.



François-Joël RAMIN, Adjoint au Maire de Salazie (La Réunion) et Dominique BOYER, service tourisme de la commune ont fait le déplacement pour découvrir les implications du Référentiel.

Ce qu'ils ont pensé du Référentiel

« Nous avons participé à l'amélioration du Référentiel en proposant des modifications sur plusieurs questions car des points n'étaient pas clairs ou ne concernaient pas toutes les communes. Bien que long à remplir, cet outil est intéressant et c'est un moyen de créer une synergie en réunissant les acteurs de la station, ce que nous ne faisons pas suffisamment, voire pas du tout, et de relancer une politique économique et touristique. »
Françoise DARTIGUE-PEYROU, Maire de Montfort-en-Chalosse (Landes)

« L'intérêt du Référentiel est double puisqu'il permet de :
- déceler des pistes de progrès qui peuvent être mises en œuvre facilement
- de découvrir qu'il y a un certain nombre de choses que nous faisons mais que nous ne valorisons pas suffisamment. »

Jean-Marie DARRICAU, Conseiller municipal à Montfort-en-Chalosse (Landes)

« Ce n'est pas très compliqué de répondre au Référentiel, les questions sont absolument accessibles et s'inscrivent dans une démarche de progrès. En effet, on nous demande constamment « est-ce que vous êtes pas du tout, un peu, moyennement, de manière tout à fait satisfaisante, arrivé à tel ou tel objectif ? ». Rentrer dans cette démarche amène à s'interroger sur la situation dans laquelle on se trouve ! »
Bruno BÉTHOUART, Maire de Montreuil-sur-Mer (Pas-de-Calais)

« Le Référentiel vient nous rappeler nos réels engagements en tant que Station Verte. Ma commune est labellisée depuis 3 ans, nous travaillons en duo avec l'Adjoint au tourisme et les questions nous ont interpellés sur des choses simples à mettre en place et auxquelles nous n'étions pas assez sensibilisés. »
Martine SALOME, Directrice de l'OT de Niederbronn-les-Bains (Bas-Rhin)

« Nous avons testé le Référentiel en juin et il nous a semblé complet ! Nous avons fait remonter à la Fédération des améliorations sur les questions liées à l'offre de loisirs*. Aujourd'hui, notre comité de pilotage se tient prêt à entrer dans la démarche. Concernant les Guides pratiques, 4 hébergeurs ont rempli ceux qui les concernaient ; ils les ont trouvés faciles à appréhender et ils sont prêts à agir pour avancer dans les critères écotouristiques.»
**volet Cadre de vie / séjours / activités*
Vanessa BROUILLET, service aménagement et développement de Baume-les-Dames (Doubs)

Station Verte. Vous pouvez aussi la télécharger depuis l'extranet, rubrique « démarche qualité ».

Des Stations Vertes

Palmarès
de la 7e édition des Trophées des Stations Vertes





*Jean-Claude LECHATREUX,
Président de l'OT de Saint-Sauveur-le-Vicomte*



*Les représentants de la commune
de Combourg (Ille-et-Vilaine)*

Combourg (Ille-et-Vilaine) est la première commune du grand ouest à obtenir le label Ville Vélotouristique et c'est aussi l'une des trois seules Stations Vertes dans ce cas (NDLR : les autres communes sont Bourbon-Lancy (Saône-et-Loire) et Le Carladez (Aveyron)). Elle confirme ainsi son engagement en matière de cyclotourisme puisque rappelons qu'elle s'est impliquée depuis deux ans dans la création du circuit vélo des Stations Vertes à travers la Bretagne. // Contact : Elisabeth RIOU, Technicienne à l'OT, tél. 02 99 73 13 93

Lien avec le Référentiel Station Verte : les efforts de Combourg en matière de transports doux seront à reporter dans les questions portant sur le travail en collaboration avec d'autres Stations Vertes et les moyens de transports disponibles dans la commune.
> Volet Engagements, onglet vie du réseau – Volet Écotourisme, onglet environnement

Saint-Hilaire-du-Harcouët (Manche) organise des animations sur l'éducation à l'environnement : sur le thème des arbres en été 2012 et sur le thème de l'eau en été 2013. Ces animations s'inscrivent dans la durée et associent différents types de publics : service culture, communauté de communes, des lycéens, des retraités, des artistes, etc. La station mutualise aussi les moyens avec les partenaires locaux comme par exemple avec une Station Verte située à 15 km : Mortain. // Contact : Maud JOUENNE, Chargée de l'accueil et de l'animation à l'OT, tél. 02 33 79 38 88

Lien avec le Référentiel Station Verte : ces efforts seront à reporter dans les questions portant sur les offres de loisirs disponibles, la sensibilisation au développement durable mais aussi la collaboration avec d'autres Stations Vertes autour de Saint-Hilaire-du-Harcouët.
> Volet Engagements, onglet vie du réseau – Volet Cadre de vie / séjours / activités, onglet offres de loisirs – Volet Écotourisme, onglets gouvernance et composante éducative

Les Trophées des Stations Vertes peuvent récompenser jusqu'à 4 destinations pour leurs initiatives et une personne salariée ou bénévole d'une Station Verte par le biais du Trophée du meilleur Agent de promotion Station Verte.
Candidatez à partir du 15 avril 2014 !

Concours organisé avec le soutien de nos partenaires : Atout France, CNVVF, FFCC et VVF Villages.

L'archipel de Molène, sur le territoire de la commune du Conquet (Finistère)

mises à l'honneur

3 Stations Vertes sur 544 Stations Vertes seulement ont été récompensées cette année aux Trophées des Stations Vertes :



Les représentants de la commune de Saint-Hilaire-du-Harcouët (Manche)

Saint-Sauveur-le-Vicomte (Manche) a réalisé un guide touristique reprenant les rubriques du site internet fédéral (découvrez, respirez, goûtez, bougez). L'appropriation par cette commune du label Station Verte et de son marquage s'inscrit dans la durée puisque l'office de tourisme utilise déjà depuis plusieurs années sa fiche-station
http://saint-sauveur-le-vicomte.stationverte.com
comme unique site internet touristique. Il s'agit de la seule Station Verte à avoir fait ces choix à notre connaissance. // Contact : Marlène DESCHATEAUX, Responsable des animations et de la communication à l'OT, tél. 02 33 21 50 44

Lien avec le Référentiel Station Verte : ces efforts seront particulièrement à reporter dans les questions portant sur l'appropriation du label.
> Volet Engagements, onglet engagements après labellisation

Nouveauté : le Meilleur Agent de promotion Station Verte désigné chaque année



Aurélie PINNA, Directrice de l'OT du Conquet (Finistère), L'agent de promotion du label de l'année

Un Trophée spécial, celui de Meilleur agent de promotion Station Verte, a également été décerné pour la première fois ! C'est Aurélie PINNA, Directrice de l'OT du Conquet (Finistère) qui a été récompensée pour ses nombreuses idées d'utilisation du label Station Verte, parmi lesquelles on peut citer :

- **la création du concept de Villes Amies entre communes labellisées Stations Vertes –** l'idée a été proposée à Torreilles (Pyrénées-Orientales), située à 1 000 km ! – et dans ce cadre, un concours photos a été mis en place dans les deux communes avec en premier prix du concours, un séjour dans la Ville amie à gagner.
- **la réalisation d'une journée Station Verte en automne avec 3 autres Stations Vertes du Pays d'Iroise :** Loc-Maria Plouzané, Plouarzel et Plougonvelin

Toujours dynamique, Aurélie PINNA participe régulièrement aux opérations proposées par la Fédération et apporte régulièrement de nouvelles idées. Elle est incontestablement un exemple à suivre en tant qu'agent de promotion Station Verte au niveau local. À noter également que Le Conquet (Finistère) a proposé une candidature très fournie et documentée pour accueillir le congrès du cinquantenaire du label Station Verte les 8, 9 et 10 octobre 2014.

Lien avec le Référentiel Station Verte : les efforts de l'OT du Conquet seront à reporter dans les questions portant sur l'appropriation du label et le travail en collaboration avec d'autres Stations Vertes.
> Volet Engagements, onglets engagements après labellisation et vie du réseau – Volet Écotourisme, onglet gouvernance

Bienvenue aux 10 communes nouvellement labellisées !

Labellisées le 29 avril

Bretagne
Plouha (Côtes d'Armor), 4 582 hab.

Midi-Pyrénées
Fleurance (Gers), 6 464 hab.
Cordes-sur-Ciel (Tarn), 1 011 hab.

Rhône-Alpes
Divonne-les-Bains (Ain), 7 926 hab.
Lalouvesc (Ardèche), 460 hab.
Villerest (Loire), 4 616 hab.
Pralognan-la-Vanoise (Savoie), 7 926 hab.

Labellisées le 8 octobre

Aquitaine
Duras (Lot-et-Garonne), 1 223 hab.

Picardie
L'Ailette (Aisne), 1 032 hab.
Fère-en-Tardenois (Aisne), 3 373 hab.

Contact :
Contact : Samyra BENBACHIR,
samyra.benbachir@stationverte.com
tél. 03 80 54 10 51

50 ans du label Station Verte

2014 : une année de fêtes partout en France !





Le premier label touristique de France fête ses 50 ans en 2014 et il s'appelle Station Verte !

Il est officiellement né le 12 mai 1964 avec le dépôt des statuts de notre association nationale. Toutes les communes labellisées sont concernées et peuvent depuis fin 2013 :

• utiliser le **logo spécial 50 ans et la bannière web** mis à disposition dans l'espace extranet

• préparer leurs animations à intégrer dans **la programmation nationale d'évènements** mise en avant dès la page d'accueil du site www.stationverte.com (voir case à cocher spécifique lorsque vous remplissez un objet touristique dans l'espace extranet)

• concevoir avec les prestataires locaux des idées séjours spécifiques à l'occasion du **week-end du 8 au 11 mai** choisi pour symboliser cet événement historique. Séjours packagées, tarifs spéciaux pour fêter les 50 ans mais aussi menus inédits avec les restaurants – pourquoi pas des recettes toutes vertes ou des cocktails de fruits spécialement créés pour l'occasion ! – toutes les idées sont les bienvenues

Toute l'année 2014, la Fédération des Stations Vertes continuera à vous mobiliser et à promouvoir ce cinquantième anniversaire. Elle sera par exemple **accompagnée par le cabinet de relations presse Release Presse**. Un clip de promotion de nos destinations sera également réalisé et la Fédération organisera dès le printemps un **concours vidéo pour le grand public** que les stations seront invitées à relayer auprès de leurs clients et visiteurs. **Une gamme de produits dérivés** (T-shirts, gobelets, etc.) a également été mise en place par la Fédération pour vous permettre de commander des objets à vendre ou offrir à vos clientèles.

Parution en février 2014 de la carte touristique des Stations Vertes !
Le verso sera entièrement dédié à la promotion du 50e anniversaire du label. Gratuite, elle est diffusée chaque année partout en France à 100 000 exemplaires.

Contact pour commander vos exemplaires : Carine GUGGER, Chargée de mission, tél. 03 80 54 10 50
e-mail : carine.gugger@stationverte.com

Week-ends et semaines de vacances : besoin de vos dotations pour promouvoir le label en 2014 !

Vos lots seront mis en jeu pour les actions de la Fédération : concours vidéos grand public valorisé par une campagne publicitaire web sur voyages-sncf.com au printemps, jeux-concours sur le site des Stations Vertes, opérations ponctuelles avec des radios France Bleu, etc.

Contact :
Samyra BENBACHIR,
Chargée de communication
samyra.benbachir@stationverte.com
Tél. 03 80 54 10 51









Directeur de la publication : Noël RAVASSARD
Fédération Française des Stations Vertes
et des Villages de Neige
BP 71698 – 21016 DIJON CEDEX
Tél. : 03 80 54 10 49 – Fax : 03 80 54 10 55

Rédacteur en Chef : Philippe BERNEZ
Rédactrice en Chef adjointe : Samyra BENBACHIR
Comité de rédaction : Ludovic BABY, Carine GUGGER, Laurent SIFFERT

Comité de lecture : Commission Promotion Communication
N°13 – Janvier 2014 – Tirage : 4 000 exemplaires

Maquette / mise en page : Studio Tartaix
Impression : ICO
Imprimé sur papier certifié PEFC et FSC

ISSN 1955-1096 • Dépôt légal : Janvier 2014
Crédit photos : Noëlle BERNARD-GRANGER, Michel LANGLE, Aurélie PINNA